



España no debe retrasar la aprobación de fármacos innovadores

España no debe retrasar la aprobación de fármacos innovadores



Concienciación, formación e investigación. Son los tres ejes, históricos pero también actuales, en torno a los que giran los retos que supone la lucha frente a las resistencias a los antibióticos. Y es que, si bien el descubrimiento de la penicilina por Fleming supuso un hito en la lucha contra las infecciones, estamos en el borde del fracaso. Las bacterias acumulan un gran número de resistencias, bien por mutaciones o adquisición de material genético exógeno, y al excesivo uso, en muchas ocasiones inadecuado, que damos a los antibióticos. A lo largo de los años, los antibióticos han salvado muchas vidas y hecho posible el combate eficaz frente a las infecciones que afectan al hombre y a los animales. Sin embargo, su presencia en el medio ambiente en niveles elevados ha supuesto la selección de microorganismos resistentes. Muchas bacterias de los que causan infecciones habituales en humanos, incluso algunas de forma epidémica, han evolucionado a formas multirresistentes que hacen difícil la selección de tratamientos eficaces. De hecho, su extensión amenaza con reducir las posibilidades de tratamiento en muchas de esas patologías y la Organización Mundial de la Salud ha calificado la situación como un problema de Salud Pública.

Nos encontramos no solo con consecuencias relacionadas con el incremento en las tasas de mortalidad en los pacientes con infecciones por bacterias multirresistentes, sino también con un claro aumento del gasto sanitario asociado. Muestra de ello es que en Europa se registran cada año 25.000 muertes a causa de infecciones nosocomiales y resistencias a los antibióticos(1) y se duplica y triplica el gasto por paciente cuando éste sufre una infección por bacterias multirresistentes.

[Enlace a Web](#)

La EMA emite opinión positiva en la designación de avelumab como huérfano



EUROPEAN MEDICINES AGENCY
SCIENCE MEDICINES HEALTH

La Alianza de Merck y Pfizer ha anunciado que el Comité para Medicamentos Huérfanos (COMP) de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) ha emitido una opinión positiva para la designación de avelumab, anticuerpo monoclonal anti-PD-L1, como medicamento huérfano en carcinoma de células de Merkel (CCM) metastásico, un tipo poco común y agresivo de cáncer de piel. Cada año se diagnostican unos 2.500 nuevos casos de CCM en la Unión Europea, y no existe una terapia específica aprobada para este tipo de cáncer.

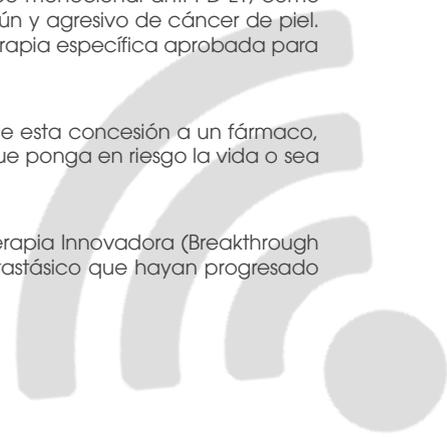
Se espera que la decisión oficial de la Comisión Europea llegue el próximo mes. Para que se otorgue esta concesión a un fármaco, éste debe estar indicado para el tratamiento, la prevención o el diagnóstico de una enfermedad que ponga en riesgo la vida o sea debilitante crónica.

La decisión se produce justo tras la concesión la semana pasada de la FDA de la designación de Terapia Innovadora (Breakthrough Therapy) para avelumab en el tratamiento de pacientes con carcinoma de células de Merkel metastásico que hayan progresado tras al menos un régimen de quimioterapia previo.

[Enlace a Web](#)



Acción



Los laboratorios aumentan su inversión publicitaria un 29% en el primer semestre de 2015 con respecto a 2014



La publicidad es esencial para cualquier empresa que quiera aumentar las ventas de sus productos o servicios y, por ello, cada vez es mayor el número de compañías que recurren a ella, protagonizando así un crecimiento importante de la inversión en esta área.

Con el objetivo de conocer las inversiones publicitarias del sector farmacéutico en los medios generales se ha llevado a cabo el estudio Arce Media-Berbés, realizado por la empresa de investigación Arce Media para la agencia de comunicación Berbéés Asociados.

Según los resultados, los laboratorios farmacéuticos también son partícipes de este incremento, ya que han aumentado su inversión publicitaria un 29% en el primer semestre de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando así los 85 millones de euros frente a los 66 que se invirtieron en 2014. La recuperación publicitaria en este sector comenzó a partir de 2013 ya que, comparando el primer semestre de 2015 con el de 2012, el crecimiento asciende hasta un 68%.

Por lo general, los primeros semestres del año tiene una mejor inversión publicitaria que los segundos, siendo el mes de enero, en esta ocasión, el que tiene mayor inversión, ya que supera los 28 millones de euros. Sin embargo, los meses que más han crecido respecto a 2014, por encima del 40%, son febrero marzo y abril, y los que menos enero y mayo, con un 18% y un 5%, respectivamente.

[Enlace a Web](#)

Farmavenix, responsable de la distribución de la vacuna de la gripe en Canarias



El operador logístico Farmavenix, especializado en el suministro de logística integral a los laboratorios farmacéuticos y perteneciente a Cofares, ha sido, por segundo año consecutivo, la empresa encargada del almacenamiento, preparación de pedidos y transporte de vacunas de la gripe, correspondientes a la campaña de vacunación de 2015, a los centros públicos de salud y residencias de ancianos que dependen de la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias.

El objetivo de las instalaciones de Farmavenix, cuya planta principal se encuentra en la localidad de Marchamalo (Guadalajara) es la recogida de medicamentos y productos sanitarios en las plantas de la Industria Farmacéutica y el transporte de los medicamentos, ya sea a las propias instalaciones de Farmavenix, para almacenarlos, o bien trasladarlos al cliente que el laboratorio solicite. Sus procesos garantizan el mantenimiento de la cadena de frío en los productos que así lo requieren.

[Enlace a Web](#)



Las 5 noticias +vistas

1. Así se aman los concursos públicos en Cataluña, algo imposible según Mas
2. Teresa Romero hoy: así vive la superviviente del ébola un año después
3. 10 cambios tecnológicos para revolucionar la Industria Farmacéutica
4. Uno de cada 100 bebés nace con una enfermedad genética de por vida
5. El CEO de 30 años que revolucionó la industria farmacéutica

PUBLICIDAD

DE LUCAS ABOGADOS

C/ Serrano 58, 1ªA 28001 Madrid

Telf. 915 78 33 58

Fax. 914 49 50 91

el nombre del día



Antonio Sáez Aguado

Este miércoles se celebran los VII Premios a la Sanidad de Castilla y León, que organiza Sanitaria 2000, con la colaboración de Janssen y Linde. La cita estará presidida por el consejero de Sanidad autonómico, Antonio Sáez Aguado. Estos galardones reconocen la labor de profesionales e instituciones, hospitales, centros de salud o sociedades científicas, entre otros.

acobur



INFARMED impide la salida de 21 mil medicamentos esenciales todos los meses

[Enlace a Web](#)



Para saber más...

COMUNIDAD AUTÓNOMA	GASTO FARMACÉUTICO A TRAVÉS DE RECETA OFICIAL DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD								
	DATOS MENSUALES			ACUMULADO ENERO - OCTUBRE			ACUMULADO INTERANUAL		
	2015	2014	%15/14	2015	2014	%15/14	NOV 14-OCT 15	NOV 13-OCT 14	% Δ
ANDALUCÍA	141.139.940	141.067.564	0,05	1.373.936.196	1.366.047.921	0,58	1.644.973.549	1.630.355.068	0,90
ARAGÓN	25.339.539	25.137.456	0,80	245.756.115	243.185.861	1,06	294.274.517	290.698.867	1,23
ASTURIAS	22.144.440	21.842.984	1,38	213.501.919	210.930.014	1,22	255.455.344	252.174.740	1,30
BALEARES	15.915.872	15.688.801	1,45	151.588.788	149.296.571	1,54	181.589.030	178.182.111	1,91
CANTABRIA	11.408.175	10.766.623	5,96	108.666.890	102.928.349	5,58	129.315.753	122.886.228	5,23
CASTILLA LA MANCHA	38.499.049	38.945.893	-1,15	378.264.126	377.012.182	0,33	452.513.595	450.280.247	0,50
CASTILLA LEÓN	47.038.410	46.693.761	0,74	459.308.700	451.215.561	1,79	549.373.769	538.150.551	2,09
CATALUÑA	116.911.281	117.606.449	-0,59	1.124.422.519	1.118.227.315	0,55	1.349.620.861	1.336.665.239	0,97
CANARIAS	36.896.936	36.467.734	1,18	359.886.802	352.462.095	2,11	430.328.190	420.524.014	2,33
EXTREMADURA	25.558.214	25.436.836	0,48	251.255.410	245.871.293	2,19	299.979.776	293.271.979	2,29
GALICIA	57.064.764	58.230.339	-2,00	562.908.674	570.218.645	-1,28	674.108.649	682.917.823	-1,29
MADRID	94.604.175	93.331.531	1,36	910.597.875	881.080.082	3,35	1.087.018.347	1.049.745.046	3,55
MURCIA	27.647.419	27.960.259	-1,12	266.465.556	264.222.106	0,85	318.754.068	315.696.921	0,97
NAVARRA	11.018.985	10.767.073	2,34	107.253.989	103.167.376	3,96	127.809.867	122.445.233	4,38
C. VALENCIANA	98.623.643	95.812.068	2,93	940.673.174	919.564.108	2,30	1.125.134.600	1.102.617.699	2,04
PAÍS VASCO	39.421.032	39.597.876	-0,45	383.526.138	373.204.137	2,77	459.749.545	447.685.262	2,69
LA RIOJA	5.883.855	5.863.418	0,35	56.836.431	54.238.075	4,79	67.732.613	64.649.392	4,77
CEUTA	1.178.567	1.104.986	6,66	11.377.013	10.868.506	4,68	13.539.953	12.965.475	4,43
MELILLA	1.082.782	1.056.735	2,46	10.343.024	9.682.674	6,82	12.330.530	11.566.415	6,61
NACIONAL	817.377.077	813.378.385	0,49	7.916.569.341	7.803.422.870	1,45	9.473.602.556	9.323.478.310	1,61

PUBLICIDAD

NEXUS

Executive Search



Dr. Santiago Palacios



Ginecólogo
experto en
salud vaginal

Se estima que hasta el 90% de las mujeres padecerán una vaginitis a lo largo de su vida, ¿cuáles son las causas o los factores de riesgo predisponentes?

Hay muchos factores de riesgo, aunque me gustaría destacar la alteración de la propia capacidad inmunológica de la vagina. La vagina tiene una serie de componentes inmunológicos que la protegen frente a infecciones, entre ellos la inmunoglobulina A o la inmunoglobulina E, en los que influye mucho la higiene íntima de la mujer y, sobre todo, el mantenimiento de su propia flora bacteriana –los lactobacilos– que mantienen el pH vaginal. Si esa protección se pierde por el empleo de geles inadecuados –demasiado básicos o demasiado ácidos–, o por una higiene mal interpretada –lavados excesivos intravaginales–, porque se coloquen ropas que no transpiren o pantalones demasiado pegados, o por relaciones sexuales poco higiénicas, puede aumentar significativamente el riesgo de vaginitis y de infecciones vaginales.

También existen otra serie de enfermedades que contribuyen a que se produzca una vaginitis, como por ejemplo la diabetes, o simplemente la toma de antibióticos, que muchas veces provocan la aparición de *Candida*.

¿Es necesario utilizar productos específicos para la higiene íntima?

El concepto fundamental de la higiene está relacionado con el mantenimiento de un pH vaginal adecuado. Las principales medidas de higiene –que en su mayoría deberían ser bien conocidas por todas las mujeres– son: utilizar productos que contengan agentes limpiadores neutros que no alteren el pH de la mucosa genital; una frecuencia de lavado apropiada (que depende también del clima, ya que en climas calientes el lavado de la vagina debe ser aproximadamente unas tres veces al día, mientras que en climas fríos debería

ser como mínimo una vez al día); moderar o incluso evitar –y este es un mensaje importante– el uso de los desodorantes íntimos, porque además de ser potencialmente irritantes y alérgicos (a veces producen reacciones alérgicas muy molestas), pueden enmascarar el mal olor del flujo, que es un síntoma de algunas enfermedades; evitar las duchas vaginales (los ginecólogos consideramos contraproducente que se intente depurar la vagina de esta forma porque lo que se consigue es destruir la flora protectora); no utilizar una esponja ni nada similar para limpiar la zona genital porque puede resultar un nido de gérmenes; y tras el baño o lavado, secar la zona íntima muy cuidadosamente con toallas de algodón secas y limpias, para impedir que pueda aumentar la proliferación bacteriana, fúngica y viral a consecuencia de la humedad, ya que si la zona permanece húmeda se facilita la infección.

Es importante también que la ropa interior se cambie a diario, se lave con productos poco agresivos y se aclare correctamente. Cuando la mujer sufre infecciones de repetición los ginecólogos aconsejamos emplear tejidos de algodón y evitar lo más posible la fibra sintética. Y, como ya he mencionado, hay que evitar usar pantalones y prendas íntimas excesivamente ajustados para que no se produzcan rozaduras ni se acumule la humedad. Y durante la menstruación es importante cambiar el tampón o la compresa con frecuencia, lo ideal sería cambiarlos cada cuatro o seis horas.

Otras recomendaciones generales serían lavar las manos y las zonas genitales antes y después de mantener relaciones sexuales, y limpiar siempre la zona perineal de adelante hacia atrás, es decir, desde el vello púbico hacia el recto, y nunca al revés, porque entonces trasladaríamos posibles gérmenes; de hecho, el más frecuente en la vagina es el *Escherichia coli*, que procede precisamente del recto. Cuando se rasura el pubis tienen que ser cortes limpios,.. [Enlace a Web](#)

La Contraportada

La 'máquina' de los ensayos clínicos



"Venirse a tratar al Vall d'Hebron es como vivir en el futuro", suelen decirle los pacientes al doctor Joan Comella, director del Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR, en sus siglas en catalán). Los enfermos que se tratan en el gran complejo sanitario del Vall d'Hebron de Barcelona no van mal encaminados en esa afirmación porque su campus científico —formado por el VHIR y el Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO)— tiene en marcha cerca de 900 ensayos clínicos y alrededor del 30% de sus pacientes oncológicos participan en ellos, beneficiándose de técnicas terapéuticas novedosas y fármacos que todavía no están en el mercado. En los últimos años, los investigadores del conglomerado de siglas que conforman el campus sanitario (VHIO y VHIR) han elevado al Vall d'Hebron, el hospital público más grande de Cataluña, a los altares de la investigación biomédica.

[Enlace a Web](#)

+Noticias del Sector Sanitario

- Detenido en Guadalajara por intentar comprar medicamentos con recetas falsas
- El sector del genérico pide promoción legislativa para crecer en el mercado
- Takeda presentará nuevos datos de eficacia de supervivencia global de ixazomib



CONTRATACIÓN PÚBLICA SANITARIA

“Somos la única empresa consultora del sector sanitario en España que asesora desde que se publica una licitación hasta que finaliza”



Calle Miguel Ángel, 23, 28010 Madrid

914 48 39 07

