



## Almirall cierra la compra de Poli Group por 365

Le presentamos el ANUARIO de ACOBUR ASESORES 2015. Es una pequeña recopilación de las noticias más relevantes del año relacionadas con el SECTOR SANITARIO



## Almirall cierra la compra de Poli Group por 365 millones



Almirall ha cerrado el acuerdo para adquirir la totalidad del capital social de **Poli Group Holding**, la sociedad holding de Poli Group, según ha informado este lunes la farmacéutica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

A finales de pasado mes de noviembre, la compañía cifró el importe de esta adquisición en 365 millones de euros, con posibilidad de pago de otros 35 millones de euros en el caso de cumplirse ciertos hitos vinculados con el desarrollo del negocio.

Con esta operación, Almirall logra una estructura de I+D focalizada en Dermatología, tecnología de formulación propia y tres productos farmacológicos en fase de desarrollo.

Poli Group posee tres empresas operativas (Taurus Pharma, Polichem S.A. y Polichem S.L) y sus productos se comercializan en 70 países.

[Enlace a web](#)

## Cuatro biotecnológicas gallegas se alían para nuevos fármacos contra cáncer



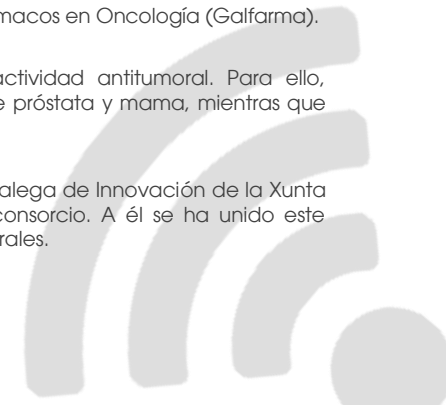
Cuatro empresas gallegas del sector biotecnológico e integradas en el Clúster Bioga han puesto en marcha el proyecto Neogalfarma, con el objetivo de buscar nuevos fármacos con los que hacer frente a distintos tipos de enfermedades oncológicas.

Según ha informado Bioga, Neogalfarma dará continuidad al proyecto Oncogalfarma, una colaboración entre AMSLab, GalChimia y Oncostellae que dio lugar a la primera Plataforma Gallega para el Descubrimiento de nuevos Fármacos en Oncología (Galfarma).

Concretamente, las tres biotecnológicas se unieron para descubrir nuevas moléculas con actividad antitumoral. Para ello, GalChimia y Oncostellae colaboran con sus programas actuales de investigación en cánceres de próstata y mama, mientras que AMSLab, como plataforma tecnológica, aporta sus capacidades analíticas.

En el marco del proyecto Conecta-Peme 2014/15, Oncogalfarma fue financiado por la Axencia Galega de Innovación de la Xunta de Galicia (GAIN) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), lo cual dio lugar a un consorcio. A él se ha unido este Nanogap, otra biotech gallega especializada en nanomateriales con potenciales efectos antitumorales.

[Enlace a web](#)



## GSK España apuesta por la carrera profesional y el crecimiento personal



En su firme compromiso con el desarrollo de las personas, GSK España ha organizado la I Jornada de 'Development Day' para todos sus empleados. Más de 300 personas asistieron al evento en el que tuvieron lugar diferentes ponencias y talleres dinámicos para el fomento del desarrollo de la carrera profesional y el crecimiento personal.

Ana Valdivielso, directora de RRHH de GSK España, comenta que "Desde GSK creemos que cada persona es responsable de su desarrollo profesional. Por este motivo, GSK ha organizado el I Development Day con sesiones abiertas a lo largo del día dónde cada persona participa de forma voluntaria en aquellas que considera más interesantes para su carrera. Sin duda, el empleado no está sólo, y tanto el manager como la compañía tienen un rol fundamental en este proceso, motivando, apoyando y fomentando el crecimiento de las personas".

Durante la jornada los asistentes participaron en los talleres de Desarrollo Individual, Autoconocimiento y Proactividad, Comunicación con Impacto e Inteligencia Emocional, en los que pudieron conocer y poner en práctica técnicas esenciales para el día a día, guiados por expertos en la materia.

[Enlace a web](#)

## El mercado de fármacos huérfanos crecerá más de un 11% hasta 2020

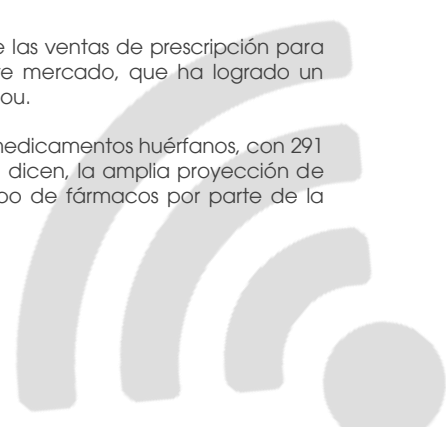


Cada vez son más las compañías que centran su investigación en los denominados medicamentos huérfanos. Una investigación que se verá traducida en un significativo crecimiento del mercado en los próximos años, tal y como asegura el informe "Orphan Drug Report 2015" elaborado por la consultora internacional Evaluate Pharma. Aquí, apunta a que en 2020 las ventas en todo el mundo de este tipo de fármacos alcanzarán los 178.000 millones de dólares, registrando un crecimiento medio anual del 11,7 por ciento.

Así, las ventas de medicamentos huérfanos en todo el mundo representarán el 20,2 por ciento de las ventas de prescripción para esta fecha, de acuerdo con el informe. "Hemos seguido durante tres años la evolución de este mercado, que ha logrado un crecimiento anual, hasta ahora, del 12 por ciento", asegura el autor del informe, Andreas Hadjivasilou.

Así, tal y como apuntan desde Evaluate Pharma, 2014 fue un año récord para la designación de medicamentos huérfanos, con 291 adjudicaciones por parte de la FDA, 201 por la EMA y 32 por la agencia japonesa. Esto muestra, dicen, la amplia proyección de este sector de cara a los próximos años. Según el estudio, el tiempo de aprobación de este tipo de fármacos por parte de la agencia norteamericana es de 10 meses, frente a los 13 que tarda un medicamento no huérfano.

[Enlace a Web](#)



## Las 5 noticias +vistas

1. Así se aman los concursos públicos en Cataluña, algo imposible según Mas
2. ¿Qué busca España en Google sobre sanidad?
3. Los fármacos ucranianos adquiridos por el SAS desconciertan a los médicos
4. Uno de cada 100 bebés nace con una enfermedad genética de por vida
5. El CEO de 30 años que revolucionó la industria farmacéutica

PUBLICIDAD

# DE LUCAS ABOGADOS

C/ Serrano 58, 1ªA 28001 Madrid

Telf. 915 78 33 58

Fax. 914 49 50 91

# el nombre del día



## Jordi Martí

Este martes, la compañía farmacéutica Celgene presenta en España apremilast (Otezla), la primera terapia oral para tratar la psoriasis en los últimos 20 años, un tratamiento que también está indicado para la artritis psoriásica y cuyo mecanismo de acción es revolucionario en el abordaje de ambas enfermedades. Este lanzamiento supone una gran noticia para más del millón de personas que padecen esta enfermedad en nuestro país

acobur



Saúde - Orçamento de Estado para 2016

[Enlace a Web](#)



# Para saber más...



PUBLICIDAD

# NEXUS

Executive Search



# Carlos Teixeira



**Director  
general de  
Teva en  
España**

**¿Qué balance hace de 2015 en términos de beneficios?**

Los resultados están dentro de las previsiones en un entorno regulatorio que no es favorable para los genéricos. En 2016 esperamos crecer a través de varias palancas que son sólidas, como el área de la esclerosis múltiple, respiratoria, dolor oncológico o salud de la mujer, además de los genéricos.

**El crecimiento del genérico se desacelera, según datos de IMS Health. ¿Qué futuro le pronostica a estos medicamentos?**

Dependerá por un lado de las patentes que vayan a caducar y por otro del entorno regulatorio, que tiene que favorecer una penetración rápida del genérico cuando la protección de la marca termina. Si la estrategia de un país es favorecer al medicamento genérico tiene que haber políticas que lo acompañen.

**Entrando en materia de política farmacéutica. ¿Qué valoración hace de las enmiendas sanitarias introducidas en la Ley de Presupuestos Generales del Estado?**

La libertad de descuentos permite alinear a España con el resto de Europa y crear un entorno más transparente. Además fomenta la competencia, que es muy importante en el área de los genéricos. La exclusividad de las siglas EFG es importante para no crear confusión entre los pacientes. Sin embargo, el fin de la discriminación positiva no es una buena noticia porque frena la penetración. El interés estratégico que existe en favor del genérico, fomentado por la educación a los políticos y también por la crisis, tiene que seguir traducándose en políticas y los actores tenemos que seguir trabajando para que los políticos vean el potencial del genérico, sobre todo en España, donde hay una industria muy comprometida con el país.

**¿Sufrirá considerablemente el genérico con la pérdida de la discriminación positiva?**

Sí, aunque los profesionales de la sanidad y la sociedad en general ya han comprado la idea de que los genéricos no tienen riesgo alguno. Pero necesitamos educar a los políticos en las ventajas estratégicas de los genéricos a corto y medio plazo, tanto para ahorrar como para invertir en nuevos tratamientos. Además, la base industrial de España lo hace el doble de importante.

**¿Qué impacto económico cree que tendrá la liberalización de los descuentos a oficinas de farmacia?**

Es muy importante que un mercado de genéricos sea transparente y además que todas las compañías compitan en un entorno legal claro. Nosotros somos una compañía con una disciplina rígida y no tenemos alternativa ni voluntad de comportarnos de otra forma, por lo que es muy importante que todos compitamos en igualdad.

**Al final de la legislatura conocimos el borrador de Real Decreto de Precios. ¿Qué le modificaría para que el genérico se pueda desarrollar mejor?**

No es preciso hacer grandes cambios. Habría que eliminar la obligatoriedad de que la marca esté al mismo precio que el genérico. En lugar de intervenir en el mercado, hacerlo en la financiación, así la penetración iría más rápida. Voy a poner un ejemplo que ocurre en el mercado portugués y la penetración va muy rápida. El Estado baja el precio de un fármaco cuando sale el genérico, en España un 40 por ciento. A partir de ahí, financia el 60 por ciento del precio en función de la media de los cinco más baratos. Es decir, si el precio medio de un antibiótico vale cinco euros, el Estado paga tres. Ahora, si quieres la marca, paga la diferencia, pero si quieres un genérico, pagarán como mucho uno o dos euros. Así, todas las empresas competirán en precio.

[Enlace a web](#)

# La Contraportada

## ¿Qué pasa si me tomo un medicamento caducado?



La semana pasada **tuiteamos** un artículo del JAMA titulado Drug past their expiration date que se centra en dar respuesta a qué pasaría si consumimos un fármaco que ha caducado. Esta es una pregunta que muchos os habréis hecho en alguna ocasión sobre todo cuando, por ejemplo, en desigual lucha contra un dolor de muelas o una cefalea, lo único que tenemos a mano es un medicamento que caducó hace meses o años.

Imaginamos que, por cuestiones obvias, este asunto es más interesante para el público general que para los profesionales sanitarios - destinatarios últimos de este blog- pero por aquello de no dar nada por sabido (primer mandamiento para seguir aprendiendo) hoy vamos a abordar la cuestión y para ello, Mercè Monfar ha traducido este interesante artículo para todos nosotros. Dice así...

"Con frecuencia se pregunta a los profesionales sanitarios si los fármacos se pueden usar después de su fecha de caducidad. Los fabricantes no aprueban el uso en esta circunstancia debido a las restricciones legales y a preocupaciones en cuanto a responsabilidad; normalmente, ni siquiera opinan acerca de la seguridad o la efectividad de sus productos más allá de la fecha en la etiqueta. Hay más datos disponibles desde nuestra última publicación sobre este tema.

[Enlace a web](#)

### +Noticias del Sector Sanitario

- La revolución en la industria farmacéutica vendrá de la nueva trazabilidad
- ¿Qué hago con los medicamentos caducados?
- La deuda farmacéutica del mercado hospitalario público desciende un 13% durante 2015

# CONTRATACIÓN PÚBLICA SANITARIA

“Somos la única empresa consultora del sector sanitario en España que asesora desde que se publica una licitación hasta que finaliza”

