



Los medicamentos más vendidos en 2016

Le presentamos el ANUARIO de ACOBUR ASESORES 2015. Es una pequeña recopilación de las noticias más relevantes del año relacionadas con el SECTOR SANITARIO



Los medicamentos más vendidos en 2016



La consultora EvaluatePharma ha previsto 12 nuevos lanzamientos para este año que alcanzarán récords de ventas hasta 2020. Por otra parte, en 2016 una gran parte de las compañías farmacéuticas perderán la exclusividad de sus fármacos, y sólo uno de ellos, Humira, no entrará inmediatamente a competir en el mercado.

La estadounidense Pfizer, que a finales del año pasado se fusionaba con Allergan, será la compañía más grande del sector, y en 2016 se disputará con la suiza Novartis el primer puesto en ventas de medicamentos con receta y OTC. Por su parte, Humira, de Abbvie, repetirá como fármaco más vendido, con unas ventas de 15.700 millones de dólares. Se prevé que Harvoni, medicamento para la Hepatitis C desarrollado por Gilead, sea el segundo más vendido este año, con unas ventas estimadas de 11.600 millones de dólares.

Según valora la consultora EvaluatePharma, el gran lanzamiento de este año será el antiviral Tenofovir Alafenamide, de Gilead, con una previsión de ventas de 3.700 millones de dólares. Roche se mantendrá fuerte en segundo puesto (2.600 millones dólares) gracias a su nuevo fármaco Atezolizumab, que aporta un beneficio significativo sobre la supervivencia frente a la quimioterapia en pacientes con cáncer de pulmón no microcítico. También de Roche será el tercer gran lanzamiento del año, Ocrelizumab, fármaco experimental para pacientes con Esclerosis Múltiple recurrente y Esclerosis Múltiple progresiva.

[Enlace a web](#)

Bayer contrata a nuevas agencias para impulsar su transformación digital y alejarse de la TV

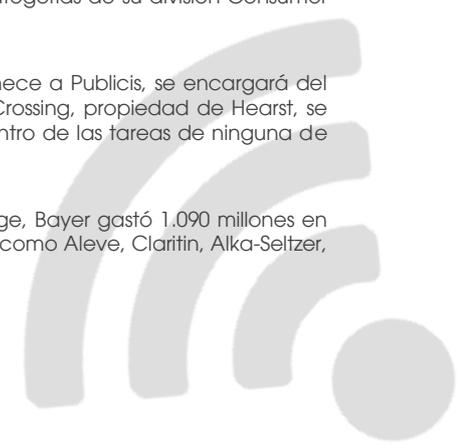


Tras una competitiva revisión de agencias en las que han rivalizado OgilvyOne o VML, la farmacéutica Bayer ha contratado a iCrossing y Razorfish para que se encarguen de la parte creativa digital y mobile de diferentes categorías de su división Consumer Care.

Según *Ad Age*, que cita a personas familiarizadas con el asunto, la agencia Razorfish, que pertenece a Publicis, se encargará del área digital de las categorías de alergias, cuidado de la piel y gastro/nutricional, mientras que iCrossing, propiedad de Hearst, se centrará en cuidado de los pies y analgésicos de resfriados. La compra de medios no entrará dentro de las tareas de ninguna de estas agencias.

El objetivo de Bayer es impulsar un enfoque digital y alejarse de la televisión. De acuerdo a *Ad Age*, Bayer gastó 1.090 millones en publicidad en Estados Unidos durante 2014, y la mayor parte de su gasto en medios fue en marcas como Aleve, Claritin, Alka-Seltzer, y Dr. Scholl.

[Enlace a web](#)



Comisión de Sanidad del Congreso: los candidatos



Ya se ha constituido el Congreso de los Diputados para esta legislatura que comienza, la XI de nuestra democracia.

Con el presidente de la Cámara ya elegido, así como los miembros de su mesa, ahora comienza la 'carrera' por formar Gobierno, proceso al cual le seguirá la constitución de las diferentes comisiones, entre ellas la de Sanidad.

Aunque el reglamento de la Cámara Baja permitiría que las comisiones se constituyeran antes de que se forme nuevo Gobierno, lo cierto es que nunca se ha dado esta circunstancia ya que el número de comisiones y su denominación van ligadas al número de ministerios y a su denominación, cuestiones ambas que decide el Gobierno.

[Enlace a web](#)

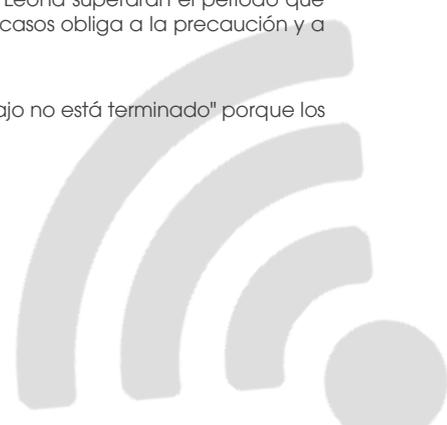
La precaución y la vigilancia se imponen tras el fin de la epidemia de ébola



La epidemia de ébola en África occidental ha concluido después de que Guinea, Liberia y Sierra Leona superaran el periodo que garantiza que la transmisión del virus se ha interrumpido, pero el riesgo de que aparezcan nuevos casos obliga a la precaución y a mantener la vigilancia.

Tras confirmar la buena noticia, la Organización Mundial de la Salud (OMS) aclaró hoy que "el trabajo no está terminado" porque los tres países "afrontan un alto riesgo de pequeños brotes adicionales" de la grave enfermedad.

[Enlace a web](#)



Las 5 noticias +vistas

1. Así se aman a los concursos públicos en Cataluña, algo imposible según Mas
2. ¿Qué busca España en Google sobre sanidad?
3. Los fármacos ucranianos adquiridos por el SAS desconciertan a los médicos
4. Uno de cada 100 bebés nace con una enfermedad genética de por vida
5. El CEO de 30 años que revolucionó la industria farmacéutica

PUBLICIDAD

DE LUCAS ABOGADOS

C/ Serrano 58, 1ªA 28001 Madrid

Telf. 915 78 33 58

Fax. 914 49 50 91

el nombre del día



Jesús Aguilar

El Consejo General de Farmacéuticos (en imagen, su presidente) ha puesto en marcha una campaña informativa que tiene como fin impulsar el uso responsable de medicamentos basados en plantas tradicionales, sobre todo para alteraciones nerviosas como el insomnio ocasional, el estrés y la depresión leve. Con este fin, se desarrollarán sesiones formativas en las boticas en las que los farmacéuticos formarán a los ciudadanos respecto a las ventajas y empleo de estos productos.

acobur



Hospital Luíadas Porto implanta prótese de anca innovadora

[Enlace a Web](#)



Para saber más...



SMARTER HEALTHCARE | THROUGH THE INTERNET OF THINGS

For Healthcare professionals, the Internet of Things (IoT) is fostering a healthier, more productive environment—leading to better outcomes for everyone. Consider how a hospital would use IoT to ensure that patients, lab results, and even hospital personnel and equipment get where they need to go—and in a timely, cost-effective manner.

From Efficiency to Wellness: How Healthcare firms plug into the Internet of Things. Highlights of the 2014 Forrester Study*



GETTING A PULSE ON OPERATIONS

Talk about vital signs

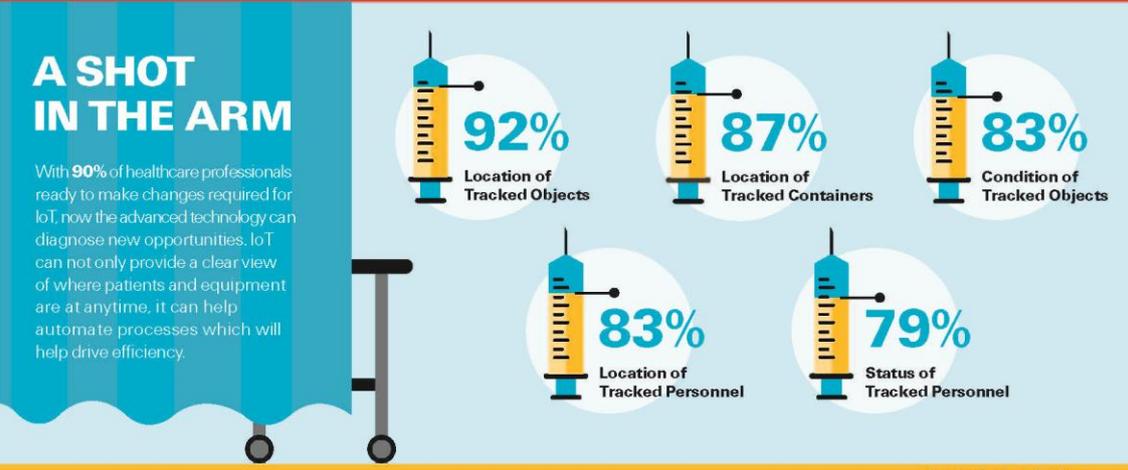
96%

of healthcare executives say IoT is their most strategic technology initiative in a decade ... smarter inputs lead to smarter operations. In the case of a healthcare provider such as a hospital, IoT lets it:

- Use this data to optimize processes, and provide better security and safety
- Deploy innovations such as antimicrobial wristbanding in admissions and the emergency department
- Track critical devices and assets with technologies such as Wi-Fi, RFID and Real-Time Locating Systems (RTLS) to ensure availability for patients, personnel and eliminate waste
- Provide deep visibility to operations teams seeking to enforce policies and eliminate costly inefficiencies, like equipment hoarding and wastage

A SHOT IN THE ARM

With **90%** of healthcare professionals ready to make changes required for IoT, now the advanced technology can diagnose new opportunities. IoT can not only provide a clear view of where patients and equipment are at anytime, it can help automate processes which will help drive efficiency.



- 92%** Location of Tracked Objects
- 87%** Location of Tracked Containers
- 83%** Condition of Tracked Objects
- 83%** Location of Tracked Personnel
- 79%** Status of Tracked Personnel

Functionality that IoT delivers

PUBLICIDAD

NEXUS

Executive Search



Antonio López



**Subdirector
de
Farmacia
de
Navarra**

La legislación de ordenación farmacéutica de Navarra es diferente a la del resto de comunidades autónomas. El consejero ha anunciado que se va a mantener, ¿cuál es el motivo?

Este modelo ha demostrado con el tiempo que es idóneo para nuestra comunidad. Es desregulatorio en algún aspecto pero sigue estando regulado. Aquí no puede llegar alguien y montar una farmacia donde le apetezca. No es un sistema liberalizador y tiene una serie de garantías para los ciudadanos, fundamentalmente que aquellas zonas rurales con dispersión geográfica etc. tienen una especial atención farmacéutica. Hasta que no estén garantizados unos mínimos de atención farmacéutica en esas zonas, uno puede abrir una farmacia, por ejemplo, en Pamplona. Además, creemos que hay satisfacción en los usuarios, una vez superados los problemas iniciales.

¿Qué otros aspectos valora del modelo?

El acceso a los medicamentos es más sencillo. También ha permitido una cierta competencia entre las diferentes farmacias, aunque los precios de los medicamentos de prescripción no se pueden modificar, pero hay una competencia de servicios que ha hecho que el farmacéutico se esfuerce como profesional sanitario, que haga más SPD, una cierta atención farmacéutica mejor, etc. Por contra, esas oficinas de farmacia tienen una rentabilidad bastante menor. Yo creo que hay satisfacción en términos generales.

¿Las ayudas que prevén otorgar a las farmacias, van más allá de la compensación de márgenes?

Nosotros creemos que la compensación de márgenes debería ir a las farmacias que dan servicio donde hace falta presencia farmacéutica. Probablemente no haya que compensar nueva una farmacia en un barrio residencial de

Pamplona por mucho que su viabilidad económica esté comprometida y sí habría que ayudar a mantener a una oficina de farmacia que está en una zona despoblada, donde me interesa mantener servicios para que esa población sea estable. Creo que nuestra visión va en esa línea de lo que interesa desde el punto de vista social.

¿Pero es una ayuda adicional a la compensación de márgenes decretada a nivel central?

De momento no tenemos establecida ninguna ayuda más allá de la compensación de márgenes, pero creo que hay que trabajar en esa línea. No hay que retrotraer más recursos para ayudar a las farmacias sino que hay que redistribuirlos. Creo que tenemos que ayudar, ya veremos cómo, a esas farmacias que dan un servicio en el Pirineo, en una zona de población dispersa, con servicios domiciliarios, más que en una zona residencial.

El porcentaje de farmacias VEC en Navarra es superior a la de España, ¿esa falta de rentabilidad puede poner en riesgo la puesta en marcha de determinados servicios, como la atención farmacéutica o la elaboración de SPD?

Creo que los servicios de SPD o de atención farmacéutica deben estar implícitos en la concertación con una oficina de farmacia. Otra cosa es que en un momento determinado, si el Servicio de Salud considera que es interesante una aportación técnico farmacéutica por parte de las oficinas de farmacia, se pueda estudiar, ver y si se cree conveniente, concertarlo y financiarlo. Hay muchas opciones.

[Enlace a web](#)

La Contraportada

Los 17 doctores que han sido elegidos como los mejores médicos de España



En esta segunda edición, los premios se han otorgado a 15 especialidades médicas diferentes, además de al mejor psicólogo y fisioterapeuta. De entre los candidatos preseleccionados en cada categoría se han elegido tres ganadores (primer, segundo y tercer clasificados): un total de 51 galardonados.

Para elegir a los especialistas sanitarios más destacados entre la primera preselección de 255 especialistas, se han seguido tres criterios:

1. Las opiniones de los pacientes, centradas en los criterios de atención recibida, puntualidad e instalaciones del profesional visitado (contabilizadas hasta el inicio del proceso de votación).
2. Los votos de compañeros de especialidad: todos los profesionales médicos de la plataforma pertenecientes a alguna de las especialidades participantes han votado a los nominados de su misma especialidad según criterios de profesionalidad, experiencia y trayectoria. En esta segunda edición, se han recibido más de 3.200 votos de profesionales sanitarios a los candidatos a los Doctoralia Awards.

[Enlace a web](#)

+Noticias del Sector Sanitario

- La herencia neandertal: mejor sistema inmune y más alergias
- La Agencia de Medicamentos y Productos Sanitarios desvía a España 23.000 dosis destinadas a Portugal
- Fedifar: almacenes mayoristas tienen derecho a suministro laboratorios

CONTRATACIÓN PÚBLICA SANITARIA

“Somos la única empresa consultora del sector sanitario en España que asesora desde que se publica una licitación hasta que finaliza”

