

Diario Sanitario

La información más relevante del sector reunida en un solo documento

n° 357

Martes
15 de marzo de 2016

acobur

La industria farmacéutica se reinventa para convertirse en socio del sistema sanitario

La industria farmacéutica se reinventa para convertirse en socio del sistema sanitario



La industria farmacéutica se ha reunido en el Congreso Nacional de Relaciones Institucionales del Sector Farmacéutico para debatir y encontrar nuevas fórmulas con el fin de ser más eficientes en beneficio de los pacientes, y para ello ha reivindicado su labor como socios del sistema sanitario y como correas de transmisión de misiones, visiones y valores entre la empresa, la sociedad y la Administración.

El director general de Coordinación de Atención al Ciudadano y Humanización de la Asistencia Sanitaria del Servicio Madrileño de Salud, Julio Zarco, ha hecho un llamamiento para acabar con la mala imagen de la industria. "Hay que dar la vuelta a la imagen de las empresas del sector como entidades movidas por el lucro. Yo no concibo una industria farmacéutica que no trabaje a favor del beneficio del paciente y el ciudadano en general", ha afirmado. "Tenemos el mismo objetivo, por eso nuestras preguntas siempre van a estar abiertas a vuestras propuestas. Tenéis que ser imaginativos para el nuevo escenario al que nos enfrentamos, pero, si trabajamos de forma conjunta, podremos avanzar", ha añadido apelando a la unidad.

[Enlace a web](#)

Los pacientes por delante de la ideología



Ambas han coincidido en que el sector es "muy consciente del valor de los medicamentos pero también de que han de utilizarse en el momento oportuno". En ese sentido, han destacado que tanto en el campo sanitario como el farmacéutico convergen en que el interés definitivo es "la altísima calidad" que repercute en el paciente.

El sector ha convocado este año una mesa "con los cuatro partidos que más representación política tienen actualmente". Así, se ha querido destacar la situación que actualmente vive España, reconociendo que las relaciones hasta ahora "han sido muy buenas". "Cada uno defiende sus intereses pero el fin es hacerlo tan bien como hasta ahora", han comentado.

[Enlace a web](#)



El desafío de la multicanalidad en el sector salud

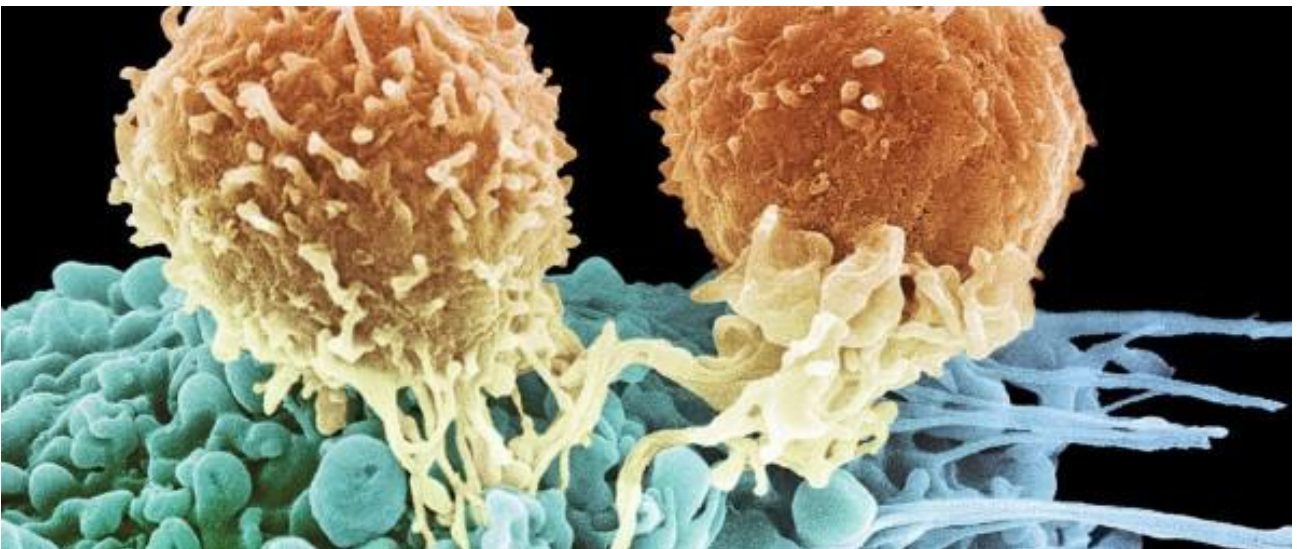


Cada día son más las acciones online que apoyan, complementan o sustituyen los canales tradicionales de promoción. Actualmente disponemos de muchos más canales para llegar a los stakeholders (ya sean médicos, enfermeros, farmacéuticos, pagadores o pacientes), y resulta obvio que a la hora de planificar nuestra estrategia de marketing global debe existir una coherencia entre las diferentes acciones que vamos a poner en marcha, independientemente del canal que utilicemos.

Tanto los pacientes como los profesionales sanitarios disponen de una gran cantidad de información y mensajes que les llegan desde muchos canales diferentes. Conseguir que nuestro mensaje destaque entre todos los demás solo será posible si logramos que nuestra oferta les resulte lo suficientemente atractiva. Por eso es tan importante cuando planificamos una estrategia de marketing multicanal conocer muy bien a nuestro público, saber cuáles son sus necesidades reales y plantearnos qué podemos ofrecerle que realmente le suponga una mejora o ayuda en su día a día. Debemos crear estrategias de marketing multicanal para cada segmento específico, que incluyan las acciones clave y una integración de todos los canales, teniendo en cuenta además la complejidad añadida de que cada vez aparecen nuevos canales en el escenario.

[Enlace a web](#)

'En inmunoterapia, lo mejor está por llegar'



¿Qué es la inmunoterapia?

La manera más sencilla de definirla es como una serie de técnicas y estrategias que persiguen despertar y acentuar la respuesta del sistema inmunitario para que reconozca y destruya a las células del tumor y así rechazar el tejido enemigo o al menos controlar su crecimiento.

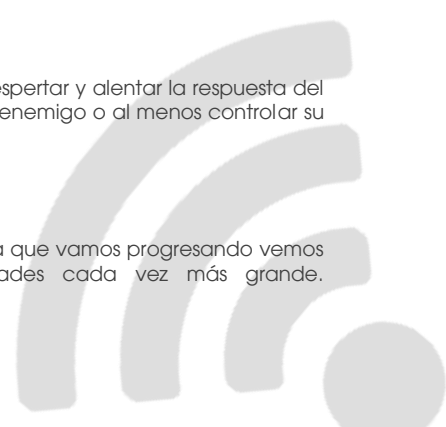
¿Hay algunos tumores que son más tratables con inmunoterapia que otros?

Pensábamos que eso era así, pero ahora mismo no estamos seguros de esa afirmación. A medida que vamos progresando vemos que estas terapias están demostrando actividad clínica en un espectro de enfermedades cada vez más grande. ¿Y cuáles son estas enfermedades?

[Enlace a Web](#)



acorde



Las 5 noticias +vistas

1. "El cáncer no debe ser una llamada a rendirse, sino una llamada a formarse y a alzar nuestra voz"
2. Mylan comprará farmacéutica Meda en 9,900 mdd
3. Intervenidos más de 3.800 medicamentos en un centro no autorizado de Santa Coloma
4. Una clínica sin medicamentos
5. El CEO de 30 años que revolucionó la industria farmacéutica

PUBLICIDAD

DE LUCAS ABOGADOS

C/ Serrano 58, 1ªA 28001 Madrid

Telf. 915 78 33 58

Fax. 914 49 50 91

el nombre del día



Juan José Rodríguez Sendín

La Organización Médica Colegial (OMC) se está volcando con el Día Nacional contra las Agresiones en el Ámbito Sanitario que se celebra el 16 de marzo. Con este motivo, esta semana presenta los datos recogidos por el Observatorio de Agresiones a través de los 52 colegios médicos de España. Por otra parte, la OMC está llevando a cabo una serie de iniciativas para concienciar a la sociedad y a las instituciones de la necesidad de acabar con esta lacra. Sin duda, una gran apuesta sobre un asunto que, desgraciadamente, cada vez está más de actualidad y que debe ser afrontado sin demora.

acobur



Lisboa Central com 10 Centros de Referência

[Enlace a Web](#)



Para saber más...

VACCINES: DID YOU KNOW...?

The GAVI Alliance is a public-private global health partnership committed to saving children's lives and protecting people's health by increasing access to immunisation in developing countries.




1 child dies every
20 seconds from
vaccine-preventable diseases.

Every year, 1.7 million children die from preventable diseases because they do not have access to life-saving vaccines.

By pooling demand and providing predictable financing, the GAVI business model encourages vaccine manufacturers to expand capacity and attracts new suppliers to the market, resulting in increased supply at lower prices.

With its continued focus on market shaping, GAVI expects to further reduce costs and enable vaccines to become even more affordable for countries.

1 in 5
child deaths are
caused by pneumonia.



Less than 20% of children
suffering from pneumonia receive
antibiotics they need
to recover.

380,000

Deaths per year caused by
Haemophilus influenzae
type b (Hib), which can cause
meningitis and pneumonia.

Vaccines are among the best public health tools available to save lives and protect the health of children so they can grow up to lead healthy, productive lives. But even with this compelling evidence, 23 million children, mainly in the developing world, are still not vaccinated against common but life-threatening diseases.

US\$ 2.58

Weighted average price
of the pentavalent vaccine.
(A decrease of almost 30% since
GAVI began to support the vaccine)

**1 vaccine* can
prevent 5 diseases**

- *Haemophilus influenzae* type b (Hib)
- Hepatitis B
- Diphtheria
- Tetanus
- Pertussis (whooping cough)

*pentavalent vaccine

27 million

Additional children immunised against
Hib with support from GAVI in 2010.

0

Hib meningitis has been virtually eliminated in young children in Uganda
just five years after the Hib vaccine was introduced.



To read GAVI's 2010 Progress Report, visit <http://bit.ly/GAVIReport>

PUBLICIDAD

NEXUS

Executive Search



Belén Garijo



Presidenta y
consejera
delegada
mundial de Merck
Healthcare

Pregunta. ¿Cuáles son los planes a futuro de la división farmacéutica?

respuesta. Nuestra estrategia está basada en tres pilares. El primero, mantener de una manera muy activa el core business de nuestros principales medicamentos ya en el mercado. El segundo, está orientado al negocio futuro, a la capacidad de generar innovación a nivel global, ganando productividad en la I+D. En los últimos cuatro años hemos rediseñado completamente el modelo y nos hemos centrado en tres áreas: oncología, inmunooncología e inmunología. El tercer pilar tiene que ver con la apuesta por mercados como EE UU o Asia.

P. ¿Cuáles son los planes en España?

. En España tenemos una presencia industrial incomparable. En la planta de fármacos biológicos de Tres Cantos, que fabrica dos moléculas para todo el mundo, hemos tenido inversiones importantes en los últimos años. Esta es una de nuestras instalaciones más eficientes del mundo. Estoy convencida de que contribuirá a los nuevos medicamentos biológicos del grupo en el futuro.

P. ¿Prevén que nuestro país asuma la producción de nuevos fármacos?

r. Estamos justo en este momento en las reflexiones estratégicas sobre nuestra producción de medicamentos biológicos. Es una decisión que tomaremos en los próximos meses. La planta de Mollet del Vallés en Barcelona, por su parte, contribuye de manera muy activa a nuestro crecimiento en los mercados emergentes.

P. ¿Cómo ve el mercado español?

r. España sigue siendo un negocio enormemente importante para la compañía, ya que es uno de los cinco grandes mercados europeos. A pesar de los retos que hemos tenido, fundamentalmente por la fragmentación del mercado farmacéutico derivado del Estado de las Autonomías, y de la incertidumbre política, estoy segura de que la economía española está en el camino adecuado. Esperamos que cuando lancemos productos, España esté preparada para aprobarlos a la misma velocidad y con los mismos esquemas de financiación que en el resto de Europa.

P. ¿Cómo valora precisamente la incertidumbre política en España?

r. La veo con curiosidad desde Alemania, con una cierta preocupación como española, pero con una gran confianza en que vamos a salir adelante. Espero que prevalezca la sensatez y que la dinámica económica que vemos en estos momentos se mantenga.

P. El retraso en la formación de Gobierno, ¿perjudica la recuperación?

r. Existen las condiciones para que en España prosiga en la senda de crecimiento de los dos últimos años.

P. Un partido como Podemos en un futuro Gobierno, ¿podría romper esa senda de recuperación?

r. La diversidad política es la norma de la democracia y puede contribuir a que haya un cambio dirigido por las distintas fuerzas políticas y a un mayor equilibrio en las decisiones. Cualquier partido extremista no puede tener cabida en un entorno democrático. Debe haber decisiones compartidas, pero para nada extremismos que suenan hasta arcaicos. Yo leo los periódicos españoles todos los días.

Enlace a Web

La Contraportada

Canarias gasta casi 50 millones de euros en medicamentos



La Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias gastó casi 50 millones en medicamentos de psiquiatría cada año entre 2011 y 2015, según consta en una respuesta parlamentaria cursada a solicitud de la diputada de Podemos Natividad Arnáiz. La diputada apuntó que esta cantidad es "escandalosa", por lo que pide explicaciones al Gobierno de Canarias ya que "probaría que se gobierna para las farmacéuticas y no para las personas".

Según los cálculos de la Organización Mundial de la Salud, alrededor de un 2,5% de la población está afectada por trastornos mentales graves, lo que en Canarias, con una población de unos dos millones de habitantes, "supondría unas 40.000 personas", explica Arnáiz, mientras que ascienden a 190.000 las afectadas por trastornos leves, con lo que "el gasto de 50 millones de euros estaría destinado a estas 190.000 personas".

[Enlace a web](#)

+Noticias del Sector Sanitario

- Un albaceteño, en la meca de la cirugía torácica
- Farmacéuticos crean un documento con más de 800 medicamentos que producen o agravan afecciones dermatológicas
- El Supremo ratifica la venta de medicamentos hospitalarios en farmacias

CONTRATACIÓN PÚBLICA SANITARIA

“Somos la única empresa consultora del sector sanitario en España que asesora desde que se publica una licitación hasta que finaliza”

