

n° 275 acobur



Roche Children's Walk One Company, One Day, One Cause

Roche anuncia racionalización de su red global de plantas de fabricación

ACTELION FRANQUICIA HIP





Roche anuncia racionalización de su red global de plantas de fabricación



La farmacéutica suiza Roche ha decidido racionalizar su red global de plantas de fabricación de medicamentos de síntesis química tradicional con el objetivo de optimizar su capacidad total, lo que afectará de manera directa al centro que tiene en Leganés (Madrid), además de a los de Clarecastle (Irlanda), Florence (Estados Unidos) y Segrate (Italia).

La compañía asegura que la decisión se debe a que su crecimiento en el área biotecnológica y la nueva generación de medicamentos basados en moléculas pequeñas en los que está trabajando requiere "nuevas tecnologías de fabricación y un menor volumen de producción" que los de síntesis química tradicional.

Roche está trabajando en la búsqueda de socios acreditados en el campo de la fabricación para terceros que aseguren el crecimiento del negocio de estas plantas en el futuro y puedan seguir dando apoyo a la fabricación de productos de Roche, así como garantizar el empleo de los 1.200 trabajadores que tienen, 250 de ellos pertenecientes a la de Leganés.

De hecho, en el caso de la planta de fabricación madrileña la compañía asegura en un comunicado que "existen negociaciones muy avanzadas" que, de prosperar, permitirían hacer una transición a los nuevos propietarios en el segundo semestre de 2016.

Enlace a Web

LEO Pharma adquiere portfolio global dermatología de Astellas



Bajo los términos del acuerdo, los ajustes y las responsabilidades asociativas relacionadas con el portfolio de productos de dermatología de Astellas serán transferidos a LEO Pharma. La adquisición de los productos de dermatología de Astellas extenderá el alcance de LEO Pharma a millones de personas que viven con enfermedades de la piel.

Durante los últimos años LEO Pharma ha fortalecido su presencia global creando una base consistente para la integración de actividades globales como el portfolio de dermatología de Astellas. Esta adquisición es un paso fundamental en el crecimiento futuro de LEO Pharma que le ayudará a convertirse en el socio preferido en el mundo en el cuidado de dermatología.

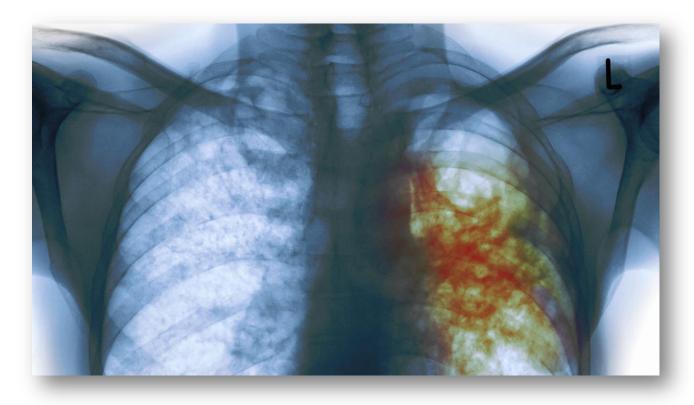
La transacción será la mayor en los 100 años de historia de LEO Pharma en términos de incremento de beneficios. Se estima que el beneficio anual crezca en más de un 20% una vez el portfolio esté completamente transferido. Con el acuerdo, LEO Pharma crea una base sólida en mercados como China y Rusia y refuerza su presencia y el número de pacientes a los que ayuda en muchos otros países.

Enlace a Web





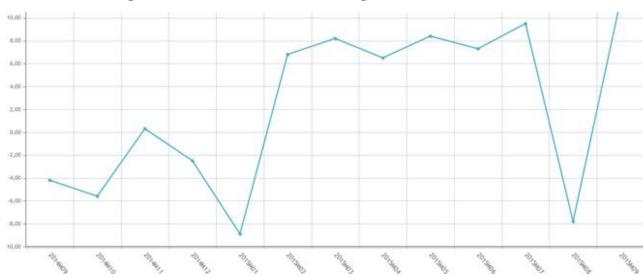
La subnotificación de la tuberculosis afecta al 14,4% de los casos



Un estudio realizado por Neumosur en 16 hospitales españoles ha detectado un infradiagnóstico de la tuberculosis medio del 14,4 por ciento, aunque en algunos centros este problema alcanza al 45 por ciento de los casos.

Enlace a Web

El negocio farmacéutico, el segundo que más crece



Este segundo puesto otorgado por el Índice de Cifras de Negocios en la Industria (ICN) es logrado por los laboratorios gracias a una tasa de crecimiento del 11,6 por ciento (respecto al mismo periodo del año anterior), una cifra que se tradujo en un 4,8 por ciento de subida en la media de lo que va de año. Todas estas cantidades quedan muy por encima de la evolución del conjunto de la industria española, que se quedó en un 1,9 por ciento.

Líder en entrada de pedidos

Estas cifras de crecimiento se han visto auspiciadas por la entrada de pedidos a las compañías farmacéuticas en septiembre, mes en el que este sector fue líder en este ámbito con un incremento del 13,5 por ciento, un punto por encima del segundo, el de los fabricantes de tabaco.

Y ello a pesar de que, en términos generales, este indicador de la industria española registró un descenso del 1 por ciento.





PUBLICIDAD

Las 5 noticias +vistas

- 1. Así se amañan los concursos públicos en Cataluña, algo imposible según Mas
- 2. Teresa Romero hoy: así vive la superviviente del ébola un año después
- 3. 10 cambios tecnológicos para revolucionar la Industria Farmacéutica
- 4. Uno de cada 100 bebés nace con una enfermedad genética de por vida
- 5. El CEO de 30 años que revolucionó la industria farmacéutica

DE LUCAS ABOGADOS

C/ Serrano 58, 1°A 28001 Madrid

Telf. 915 78 33 58 Fax. 914 49 50 91

el nombre del día



Javier Riancho

El doctor Javier Riancho ha obtenido el Premio Nacional MIR Sanitas 2015. El galardón más prestigioso a nivel nacional para residentes que finalizan su período de formación especializada.

Riancho, que finalizó en mayo su residencia de Neurología en Valdecilla, es el primer residente del Hospital que recibe este premio al que optan los mejores MIR de todos los hospitales de España. Convocado anualmente desde 1995, en esta edición se ha presentado residentes de 25 especialidades procedentes de 32 hospitales.



Hospitais com melhor uso de antibióticos vão ter compensação financeira

Enlace a Web

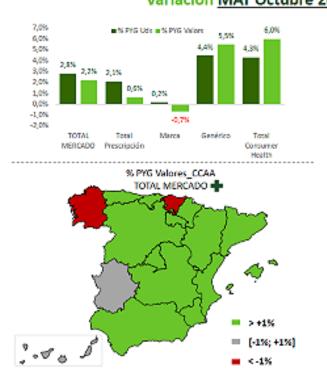




Para saber más...

Tendencia del mercado farmacéutico





El mercado farmacéutico crece un 2,2% en el año cerrado a Octubre

- Siguen siendo las buenas evoluciones de Genéricos (+5,5%) y Consumer Health (+6%) los que aportan el crecimiento al mercado, mientras la evolución de las marcas se frena.
- Todas las comunidades presenta crecimiento a excepción de Extremadura, Las Islas Canarias, Galicia y País Vasco

Todas las derechos reservadas © 2015, hmR España.



3



NEXUS

Executive Search





Cristina Tiemblo



Vocal nacional de

Dermofarmacia

del Consejo

General de COF

¿Por dónde pasa esa "dermofarmacia del siglo XXI"?

Pasa por respaldar el hueco que tiene este área dentro de un establecimiento sanitario como es la farmacia y el consejo profesional como valor añadido en la venta respecto a otros canales. No se trata de coger el producto de una balda sin más... Sino conocer qué producto escoger, cuál es el más adecuado, cuál complementa los resultados de determinado tratamiento farmacológico... Esos interrogantes solo encontrarán respuesta profesional en la farmacia. La farmacia no es canal exclusivo de la venta de estos productos, pero el asesoramiento sí.

Esa dermofarmacia del s. XXI, ¿necesita de una farmacia del s.XXI?

La dermofarmacia puede ser trabajada por cualquier farmacia, no hace falta tener un establecimiento de gran potencial, ni disponer de todos los medios en el mercado para ofrecer un buen consejo profesional en esta área. Desde boticas muy pequeñas se trabaja, y muy bien, la 'dermo'.

En este evento se analizarán cuatro claves para su éxito: especialidad, rentabilidad, universo 2.0 y relación con fabricantes. ¿Deben entenderse de forma grupal?

Exacto. Si una de estas 'patas' falla, se caen el resto. De partida, si no hay profesionalidad, ya no se puede hablar de nada más. Igualmente, cuestiones como la rentabilidad pasa por explorar vías como el universo 2.0. Y, asimismo, no vamos a llevar a buen puerto esta área sin un entendimiento con los fabricantes de estos productos. Es un win to win. La industria es la mayor interesada en que el farmacéutico esté bien formado para la buena recomendación de sus productos, mientras que a nosotros los farmacéuticos necesitamos esa formación.

El universo 2.0, ¿un expositor, no físico, para la dermocosmética?

No debemos entender el universo 2.0 como un punto de venta, sino como una vía de acercamiento al usuario. No podemos perder el contacto directo. Se puede trabajar un buen consejo e información en la web, un blog o las redes sociales, pero la farmacia física siempre debe ser el punto de referencia.

Enlace a Web

La Contraportada

De camino a los hospitales del futuro



Durante el siglo XX muchos campos han sufrido auténticas revoluciones, pero si tuviéramos que destacar uno que ha supuesto una evolución sin igual en la calidad de vida del ser humano este podría ser sin duda la sanidad. Y es que hemos pasado, en la mayor parte de los países avanzados, de un sistema sanitario casi inexistente a otro con muchas garantías de salir completamente curado y recuperado.

Sin embargo, pese a todos los avances, los cambios poblacionales y económicos amenazan la viabilidad futura del mismo y la tendencia mantenida en las últimas décadas. Una población cada vez más envejecida y los recortes en materia social hacen que haya que replantearse como será el sistema sanitario en el futuro. Pero el futuro de los sistemas sanitarios no es tan oscuro como se puede uno imaginar a priori. Los avances tecnológicos en diversos campos tienen un campo de acción muy amplio en los hospitales y centros de salud por lo que es cuestión de tiempo que se vayan implementando. Telemedicina, robótica o nuevas formas de interacción son solo algunas de las palancas que están ya realizando su incursión en los quirófanos de muchos hospitales.

Enlace a web

+Noticias del Sector Sanitario La Aemps regula el uso de códigos QR para informar al paciente Mylan's Acquisition Offer Fails to Woo Perrigo Shareholders El PP aboga por la experiencia en la Sanidad y el PSOE por caras nuevas El negocio farmacéutico, el segundo que más crece Más del 75% de pacientes con cáncer sufren dolor crónico e irruptivo





CONTRATACIÓN PÚBLICA SANITARIA

"Somos la única empresa consultora del sector sanitario en España que asesora desde que se publica una licitación hasta que finaliza"



